

dijous, 28 de maig de 2026

Tesi: "Brand personality in the hospitality, tourism, and experience sectors: a study of its relationship with consumer satisfaction and behavioral intention"

Autor/a: Eduardo Alfredo Barrueto Mercado

Programa de Doctorat en Dret i Administració d'Empreses

Direcció: Dr. Antonio Blanc Altemir, Dr. Luís Araya Castillo i Dr. Andrés Rubio Rivera

Tutoria: Dr. Antonio Blanc Altemir

Dept./Centre: Departament de Dret

Titulació de Doctorat: Doctor/a per la Universitat de Lleida.

Menció: Internacional

Àmbit de titulació (en cas d'optar al premi extraordinari): Economia

La tesi podrà ser consultada per qualsevol doctora o doctor a la Secretaria General de la Universitat de Lleida des del **28/5/2026 al 10/6/2026**, per tal de fer les consideracions oportunes i que s'hauran de comunicar posteriorment a la Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat en **Dret i Administració d'Empreses**, segons s'ha acordat a la reunió de **27/5/2026**

Entre el primer dia de dipòsit i el primer dia possible per a la lectura ha de transcórrer un termini de quinze dies naturals. **Aquesta tesi no pot ser llegida abans del 18/6/2026.**